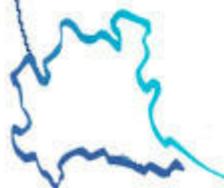


Generazione Web Lombardia

Privacy, copyright, condivisione e accessibilità

a cura di Alberto Ardizzone – USR per la Lombardia



Di cosa parliamo

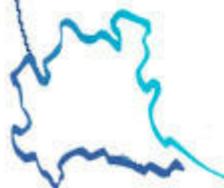
1. La **privacy** a scuola: le regole da ricordare
2. La diffusione delle conoscenze a scuola tra **copyright**, formati e contenuti aperti
3. Alcuni criteri e strumenti per **favorire la fruizione** e il riuso



La privacy a scuola

Le regole da ricordare

Documento Garante,
settembre 2012



La privacy a scuola

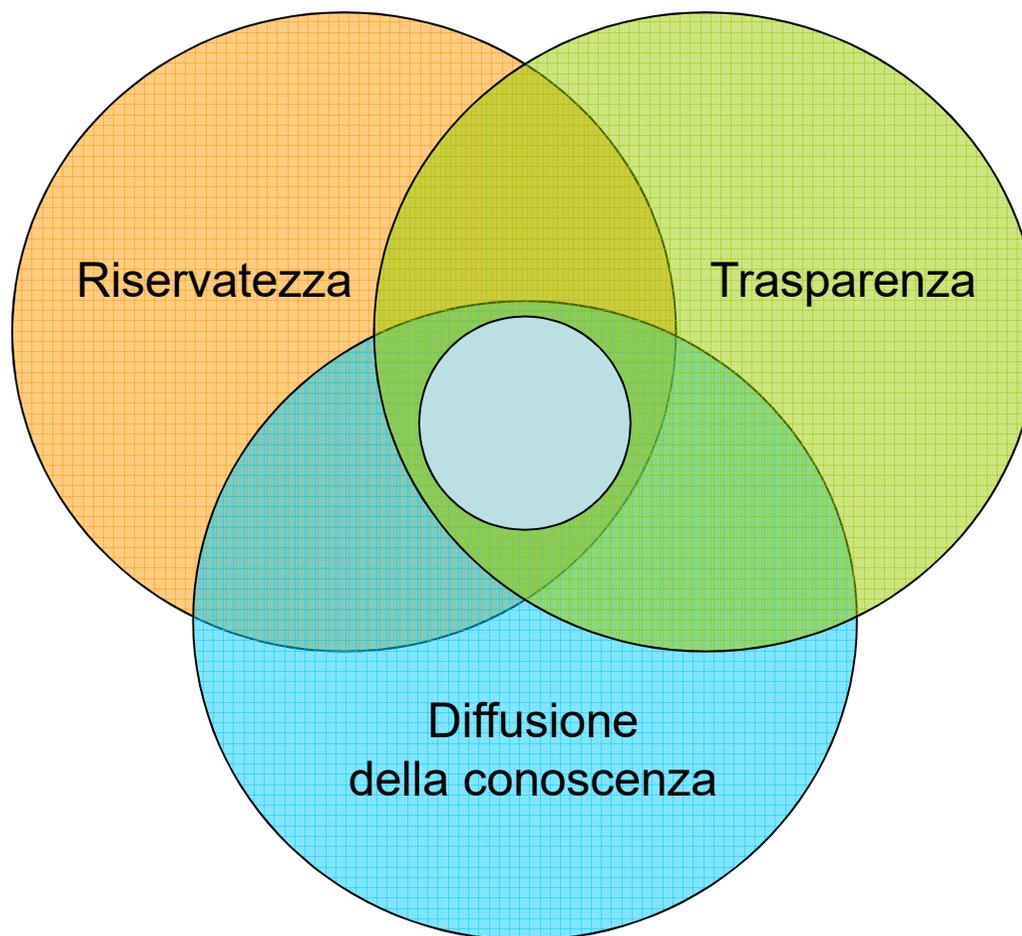
Cellulari e tablet

- L'uso di cellulari e *smartphone* è **in genere** consentito per fini strettamente personali, ad esempio per registrare le lezioni
- Spetta comunque agli istituti scolastici **come regolamentare** o **se vietare** del tutto l'uso dei cellulari
- **Non si possono diffondere immagini, video o foto sul web se non con il consenso delle persone riprese**
- La diffusione di filmati e foto che **ledono** la riservatezza e la dignità delle persone può far incorrere lo studente in **sanzioni disciplinari e pecuniarie** o perfino in veri e propri reati
- Stesse cautele vanno previste per l'uso dei **tablet**



Tra privacy e trasparenza

Problemi aperti



Trasparenza

come bene comune

- Informare e documentare, anche attraverso social network e YouTube
- Pubblicare (tecniche, idee, procedimenti, procedure, percorsi, indicazioni, faq, tutorial)
- Favorire la partecipazione di altri docenti, altre scuole
- Organizzare l'informazione
- Favorire il riuso

- Centellinare l'informazione limitandola agli aspetti generali
- Chiudere l'informazione significativa in cassetti chiusi
- Utilizzare aree riservate ove depositare idee e prodotti
- Rendere difficile la reperibilità dei materiali
- Utilizzare licenze con tutti i diritti riservati



Rispettare il diritto d'autore altrui

Diffondere i propri materiali con **alcuni** diritti riservati

- Cosa è consentito fare e cosa no
- Problema del copia incolla
- Selezione delle fonti
- Riferimenti normativi



Rispettare il diritto d'autore 1

*“È consentita la libera pubblicazione **attraverso la rete internet**, a titolo **gratuito**, di immagini e musiche a **bassa risoluzione o degradate**, **per uso didattico o scientifico** e solo nel caso in cui tale utilizzo **non sia a scopo di lucro**. Con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali (...) sono definiti i limiti all'uso didattico o scientifico...
[...]*

*Il riassunto, la citazione o la riproduzione debbono essere sempre accompagnati dalla **menzione** del **titolo** dell'opera, dei nomi dell'**autore**, dell'**editore** e, se si tratti di traduzione, del **traduttore**, qualora tali indicazioni figurino sull'opera riprodotta”*

(L. 633/1941, art. 70, comma 1bis, modificato nel 2009.

Fonte: www.dirittodautore.it)

Approfondimento

Diritto d'autore – diritto di citazione

Fonte: [L. 633/1941](#))

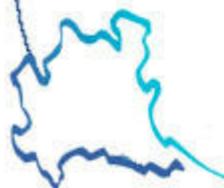


Rispettare il diritto d'autore 2

Nell'aprile 2007, il **Parlamento europeo** ha votato in seduta plenaria una relazione che accoglie la proposta della Commissione di una nuova direttiva sul diritto d'autore – *Ipred2* – e, nello stesso tempo, introduce una serie di emendamenti.

Uno, in particolare, ricalcato sostanzialmente sul *fair use* statunitense, stabilisce che la **riproduzione** in copie o su supporto audio o con qualsiasi altro mezzo, a fini di critica, recensione, informazione, **insegnamento** (compresa la produzione di copie multiple per l'uso in classe), studio o ricerca, «non debba essere qualificato come reato».

Fonte: <http://retelab.it/blog/2011/10/il-copyright-su-internet/>



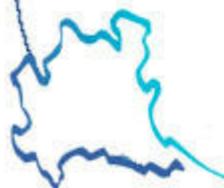
Rispettare il diritto d'autore 3

Fotografie

NON puoi inserire sul tuo sito foto di altri senza permesso, nemmeno se metti i link, a meno che non abbiano la licenza Creative Commons con la licenza d'uso delle foto e dicano espressamente che si può copiare senza permesso. Alcune varianti di **Creative Commons** permettono la copia, ma deve essere riportato **l'autore**, il **link** o altro.

NON puoi manipolare le foto di altri, storpiarle, alterarle, ecc... **a meno che** non usi foto libere da copyright e senza restrizioni o a meno che tu non abbia autorizzazioni.

Fonte: <http://retelab.it/blog/2011/10/il-copyright-su-internet/>



Rispettare il diritto d'autore 4

Musica

NON puoi usare musica, canzoni, poesie, video, ecc... protette da copyright, a meno che non si tratti di **brevi citazioni correttamente attribuite**.

La SIAE (Società Italiana Autori ed Editori) consente di acquistare licenze di utilizzo se si vogliono usare musiche di sottofondo.

Per inserire musica da scaricare o ascoltare in un sito web è necessario prima ottenere dalla SIAE una **licenza** e corrispondere un compenso per gli autori e gli editori delle musiche che si vogliono utilizzare. Non si tratta di una tassa, ma di un compenso per il lavoro di chi crea una composizione musicale.

Fonte: <http://retelab.it/blog/2011/10/il-copyright-su-internet/>



Rispettare il diritto d'autore 5

Testi

L'art. 70, Legge 22 aprile 1941 n. 633 (recante norme sulla Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio) dispone che il riassunto, la citazione o la riproduzione di brani o di parti d'opera, per scopi di critica, di discussione ed anche di insegnamento, sono liberi nei limiti giustificati da tali finalità e purché non costituiscono concorrenza all'utilizzazione economica dell'opera.

Con il decreto legislativo n. 68 del 9 aprile 2003 è stata introdotta l'espressione di comunicazione al pubblico, per cui il diritto è esercitabile anche sul web.

- **MAI fare copia/incolla integrale** di un articolo, e nemmeno chiederne l'autorizzazione: è inutile;
- utilizzare con parsimonia le citazioni, inserendole all'interno del tag **blockquote**
- limitarsi a citare solo **piccoli estratti** di articoli o libri, **intervallandoli con i nostri commenti costruttivi**
- **inserire sempre la fonte** da cui si è tratta la citazione, sia all'interno della citazione stessa, sia in fondo al post, in modo da non dare adito ad alcun dubbio nei nostri lettori.

Fonte: <http://retelab.it/blog/2011/10/il-copyright-su-internet/>



Rispettare il diritto d'autore 6

- **Puoi sempre:**

- citare piccoli estratti di post altrui;
- **linkare liberamente** i post e i siti che vuoi (non occorre chiedere il permesso per i link).

- **È uso comune:**

- lo fanno facebook, twitter, google e tutti i social network, ed è stato redatto un Decreto Ministeriale che lo contempla:
pubblicare piccole miniature, anche senza permesso, assicurandoti che sia chiaro ai lettori che non è materiale tuo, sia attribuita la paternità e ci sia in evidenza un link ai siti degli autori originali.

Fonte: <http://retelab.it/blog/2011/10/il-copyright-su-internet/>



Rispettare il diritto d'autore 7

- **Devi sempre:**

- **citare** la fonte e linkarla, senza dare adito a dubbi;
- **attribuire** correttamente la provenienza dei materiali che citi, senza dare adito a dubbi;
- **inserire il link al post da cui trai l'informazione**, e (anche) genericamente al sito: devi dar modo ai tuoi visitatori di leggere l'informazione sul sito che l'ha realmente prodotta.

- **Non devi:**

- **fare hardlinking**, ovvero linkare sul tuo sito PDF da scaricare, modelli, cartamodelli, ecc...

Non si fa ed è scorretto perché ruba traffico al sito che ha prodotto il materiale, senza dargli nessun vantaggio: la Netiquette prevede che si linki la pagina di quel sito in modo che il PDF venga scaricato direttamente dal sito del suo legittimo proprietario.

Fonte: <http://retelab.it/blog/2011/10/il-copyright-su-internet/>



Diffondere contenuti culturali con licenze creative commons



Le Creative Commons italiane

Commons Deed (ovvero i riassunti delle licenze) e Legal Code delle licenze Versione 3.0 Italia

- **Attribuzione 3.0** [[Commons Deed](#)] [[Legal Code](#)]
- Attribuzione - Non opere derivate 3.0 [[Commons Deed](#)] [[Legal Code](#)]
- Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 [[Commons Deed](#)] [[Legal Code](#)]
- Attribuzione - Non commerciale 3.0 [[Commons Deed](#)] [[Legal Code](#)]
- **Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0** [[Commons Deed](#)] [[Legal Code](#)]
- Attribuzione - Condividi allo stesso modo 3.0 [[Commons Deed](#)] [[Legal Code](#)]

Fonte: <http://www.creativecommons.it/Licenze>



Risorse educative aperte (OER)

Dichiarazione Unesco 2002 e Città del Capo 2009

*The **open** provision of educational resources, enabled by information and communication technologies, for **consultation**, use and adaptation by a **community** of users for **noncommercial** purposes*

UNESCO, 2002

Open education **is not limited to just open educational resources**. It also draws upon open technologies that facilitate **collaborative, flexible** learning and the open sharing of teaching practices that empower educators to benefit from the **best ideas of their colleagues**. It may also grow to include **new approaches to assessment**, accreditation and collaborative learning

CapeTown Declaration, 2009



Risorse educative aperte (OER)

Esempi

- Mitopencourseware: **tutti** i corsi (slide, materiali, esami, ...)
- Open courses (oltre che agli studenti dell'università, è aperto alla **partecipazione** di tutti di soliti attraverso i blog)
- Khanacademy (adatto per far tutorial)...
- Libri di testo collaborativi (esteri e italiani)

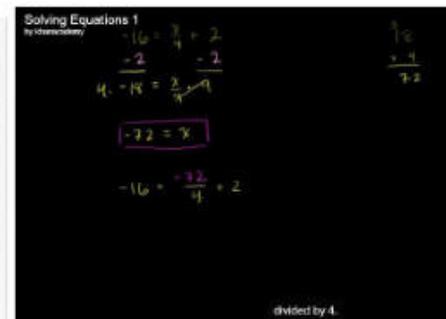


Browse our library of over 2,800 educational videos...

Jump to topic: [Math](#) [Science](#) [Humanities & Other](#) [Test Prep](#) [Talks and Interviews](#)

A free world-class education for anyone anywhere.

The Khan Academy is an organization on a mission. We're a not-for-profit with the goal of changing education for the better by providing a free world-class education to anyone, anywhere.



E in Italia?

Podcast
Audio track inside

Educational Mashup Dall'Italia, ombre e luci...

- Molte OER “non dichiarate”
 - Iniziative di singoli professori e/o dipartimenti/settori/facoltà
 - Quasi sempre senza politiche a livello istituzionale
- Progetti non organici al movimento OER mondiale
- Politiche di licenze CC non sempre coerenti con lo spirito OER
 - Attenzione alla clausola **ND – Non Opere Derivate**

Tutti i materiali didattici pubblicati su Federica sono rilasciati sotto licenza Creative Commons di tipo "Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate". Questo tipo di licenza consente di riprodurre, distribuire e utilizzare i materiali didattici contenuti in Federica alle seguenti condizioni:

- **Attribuzione:** è necessario attribuire la paternità dei materiali nei modi indicati dalla licenza;
- **Non commerciale:** non è possibile usare i materiali per fini commerciali;
- **Non opere derivate:** non è possibile alterare o trasformare i materiali, né usarli per creare altri

Policy di Federica.it

- Scarsa abitudine all'utilizzo di risorse e software aperti
- Mancanza di una “cultura della condivisione”

Antonio Fini - Educational Mashup - 9/2/2012



Verso la cultura della condivisione

docenti con docenti e non solo



Il sistema di web learning
della Regione Toscana

INFOTECA



Una voce per la scuola

[Home](#) | [Membri](#) | [La mia pagina](#) | [Gruppi](#)



IMPARAFACILE

Home Mio Profilo Membri Chi siamo I Servizi Foto/Video/Blog Gr

Formazione in Second Life: corsi, seminari, ricerca didattica, eventi, cultura, letteratura, eLearning

Calendario Eventi Imparafacile

Oggi

Lunedì, 26 Novembre
21:00 **SOCIAL READING: ESPEF**

Martedì, 27 Novembre
22:00 **CORSO BASE DI BUILDING**

Giovedì, 29 Novembre
22:00 **Corso: REALIZZARE EBOC**

In Primo Piano

Realizzare eBook in formato ePub con Livio Korobase
dall'11 ottobre
Oggi giovedì alle ore 22:00

I NOSTRI CORSI

I NOSTRI WEBINAR

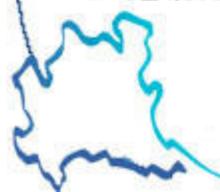
PROSSIMI EVENTI

Le nuove competenze digitali: open education, social e mobile learning

insegnalo

Il tuo social learning

Presenta



Realizzare materiali per la diffusione

A scuola, con docenti e studenti

- Insieme
- Belli e accessibili per favorire il riuso e la diffusione (testi, linguaggio, video, ...)
- Interoperabili
- Partire da 1 per arrivare a <99
- Licenza Creative Commons BY
- Aperti alla partecipazione

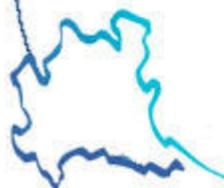


Consigli minimi di accessibilità

perché la scuola è di tutti

- Progettare pensando accessibile
- Strutturare i testi, tramite gli stili
- Scrivere e comunicare per essere capiti
- Contrastare quanto serve
- Tracciare percorsi nuovi (esempio: sottotitolazione partecipata)
- Valorizzare le diversità presenti a scuola
- Far testare (provare) i prodotti
- Sintesi delle caratteristiche da rispettare:

<http://www.istruzione.lombardia.gov.it/mantova/produrre-documenti-di-qualita/>



- Scelte “Social”

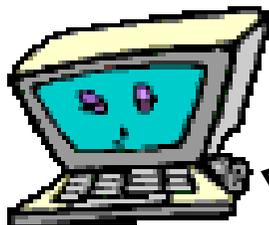
Perché il sito o un’opera di una scuola dovrebbe avere una funzione che comunica gli aggiornamenti via **Twitter**, o rimandare a una pagina su **Facebook**, o segnalare la possibilità di iscriversi a gruppi o *mailing list* generali o tematiche gestite dall’istituto?



• Funzione
informativa

• Funzione
educativa

Scelte "Social"



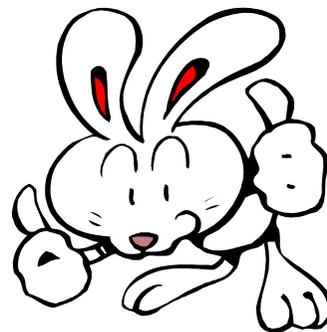
- Illustrare le attività.
- Informare sul funzionamento.
- Favorire la conoscenza di disposizioni normative e agevolarne l'applicazione.
- Promuovere la semplificazione di procedure e la modernizzazione.
- Conferire visibilità a momenti di integrazione tra la scuola e il territorio
- Garantire agli studenti e ai genitori un'opportunità in più di partecipare attivamente alla vita della comunità a cui appartengono

- Risorse fondamentali

- Linee guida per i siti web delle PA, che si possono scaricare in formato PDF da http://www.funzionepubblica.gov.it/media/982042/vademecum_pubblica_amministrazione_e_social_media.pdf

•Rapporto attivo con l'utente

•Normativa



- Diversi livelli di presenza

